



社交媒体改变世界

第三届全国社交媒体处理大会

The 3<sup>rd</sup> National Conference of Social Media Processing

# 会议手册

主办单位：中国中文信息学会社交媒体处理专业委员会

承办单位：北京理工大学

北京市海量语言信息处理与云计算应用工程技术研究中心

会议地址：北京市世纪金源大饭店

会议日期：2014年11月1日-2日

# 目录

一、赞助商致谢.....	3
二、组织机构.....	4
三、会议日程.....	5
总体安排.....	5
10月31日详细日程安排.....	5
11月1日详细日程安排.....	6
11月2日详细日程安排.....	7
分会场 Session 1A 金祥厅：11月1日 14:00-15:40.....	8
分会场 Session 1B 金祥厅：11月1日 16:00-18:00; .....	9
分会场 Session 2A 首长接见厅：11月1日 14:00-15:40; .....	10
分会场 Session 2B 首长接见厅：11月1日 16:00-18:00.....	10
分会场 Session 3A 第九会议室：11月1日 14:00-15:40.....	11
分会场 Session 3B 第九会议室：11月1日 16:00-17:00.....	11
四、特邀报告.....	12
五、会务服务.....	16
会议交通.....	16
会议食宿.....	16
会务联系.....	16

# 一、赞助商致谢

大家以“社交媒体”方式免费参会，依仗于以下单位的鼎力赞助，在此特别鸣谢！

## 钻石赞助单位



## 金牌赞助单位



## 银牌赞助单位



## 铜牌赞助单位



## 二、组织机构

### 主办单位

中国中文信息学会社交媒体处理专业委员会

### 承办单位

北京理工大学

北京市海量语言信息处理与云计算工程研究中心

### 指导委员会主席

李生（哈尔滨工业大学）

### 指导委员会副主席

李宇明（北京语言大学）

### 大会主席

黄河燕（北京理工大学） 刘挺（哈尔滨工业大学）

### 大会副主席

程学旗（中科院计算所）

黄莹菁（复旦大学）

林鸿飞（大连理工大学）

曾大军（中科院自动化所）

### 程序委员会主席

张华平（北京理工大学） 唐杰（清华大学）

(说明：限于篇幅限制，更多为本次大会作出贡献的详细名单可登陆会议官网)

## 三、会议日程

### 总体安排

日期	时间	地点	主要日程
10月31日	14:00-22:00	世纪金源大饭店一层	参会报到、领取胸牌与资料、协助住宿安排； 已付费人员领取发票、餐票、会议论文集U盘
11月1日	8:00-9:00	世纪金源大饭店一层	参会报到、领取胸牌与资料、协助住宿安排； 已付费人员领取发票、餐票、会议论文集U盘
11月1日	9:00-12:30	世纪金源大饭店二层 大宴会西厅	1.领导致辞； 2.赞助商颁奖； 3.大会特邀报告
11月1日	14:00-18:00	世纪金源大饭店二层 金祥厅、首长接见厅、 第九会议室	1、三场同时开始的第三届全国社交媒体处理 大会正式录用论文的学术报告； 2、世纪金源大饭店二层大厅 Poster 论文展示
11月2日	9:00-12:00	世纪金源大饭店二层 大宴会西厅	1、大会特邀报告 2、Panel 研讨
11月2日	13:30-17:00	世纪金源大饭店二层 大宴会西厅	3、大会特邀报告； 4、最佳论文颁奖、闭幕式

### 10月31日详细日程安排

日期	时间	环节/地点/主持人	具体日程
10月31日	14:00-22:00	报到/世纪金源大饭店一层/鉴萍、史树敏	参会报到、领取胸牌与资料、协助住宿安排； 已付费人员领取发票、餐票、会议论文集U盘

## 11月1日详细日程安排

日期	时间	环节/地点/主持人	具体日程
11月1日	9:00-9:15	开幕致辞/世纪金源大饭店二层大宴会西厅/程序委员会主席、北京理工大学副教授张华平博士	大会主题宣传视频
			大会程序委员会联合主席唐杰博士致辞；中文信息学会社交媒体处理专委会秘书长；清华大学副教授
			中国中文信息学会领导致辞
			大会主席、中文信息学会副理事长、北理工计算机学院院长黄河燕教授致辞
			北京理工大学校领导致辞
11月1日	9:15-10:45	特邀报告/世纪金源大饭店二层大宴会西厅/林鸿飞教授，大连理工大学	特邀报告 1：Big Data Analytics in Business Environments；演讲者：熊辉(海外杰青，美国罗格斯-新泽西州立大学教授)
			特邀报告 2：腾讯海量文本挖掘研究与实践；演讲者：王迪（腾讯工程与技术事业群搜索技术副总监）
			特邀报告 3：Social Information Filtering - A Case Study on Weibo；演讲者：李航（华为技术有限公司诺亚方舟实验室首席科学家，北京大学，南京大学客座教授）
11月1日	10:45-11:00	茶歇/世纪金源大饭店二层大厅	
11月1日	11:00-12:30	特邀报告/世纪金源大饭店二层大宴会西厅/沈浩教授，中国传媒大学	特邀报告 4：大数据机会与风险——谈与人行为相关的大数据分析；演讲者：刘德寰(北京大学传播学系教授，博士生导师)
			特邀报告 5：大数据改变世界；演讲者：林春雨（北京拓尔思信息技术股份有限公司 高级副总裁，中关村大数据产业联盟 副秘书长，国家信息安全专项舆情云服务 项目组长）
			特邀报告 6：海量基于社会媒体的行业大数据实践；演讲者：郝玺龙（海量信息技术有限公司 创始人 董事长）
11月1日	12:30-14:00	午餐/世纪金源大饭店	付费参会者及特邀嘉宾凭餐票自助午餐；免费用户自行解决午餐（地下一层、一层及周边均有各类快餐简餐）
11月1日	13:00-18:00	展览/世纪金源大饭店二层大宴会西厅/齐浩亮博士、徐睿峰博士；大会 Demo 主	展览、Demo、论文 poster

		席	
11月1日	14:00-15:40	学术论文报告上半段/世纪金源大饭店二层金祥厅、首长接见厅、第九会议室/各Session主席	同时进行： 分会场1金祥厅：Session 1A； 分会场2首长接见厅：Session 2A； 分会场3第九会议室：Session 3A； 详见分会场日程安排
11月1日	15:40-16:00	茶歇/世纪金源大饭店二层大厅	
11月1日	16:00-18:00	学术论文报告下半段/世纪金源大饭店二层金祥厅、首长接见厅、第九会议室/各Session主席	同时进行： 分会场1金祥厅：Session 1B； 分会场2首长接见厅：Session 2B； 分会场3第九会议室：Session 3B； 详见分会场日程安排
11月1日	17:00-18:30	社交媒体处理专委会委员会议/第九会议室/社交媒体处理专委会秘书长 唐杰	闭门会议，仅限专委会委员

## 11月2日详细日程安排

日期	时间	环节/地点/主持人	具体日程
11月2日	9:00-10:30	特邀报告/世纪金源大饭店二层大宴会西厅/於志文研究员，西北工业大学	特邀报告 7: 社会信号的解析与应用 - 从 CMO 到智慧管理；演讲者：王飞跃(教授，中国科学院自动化研究所复杂系统管理与控制国家重点实验室主任)
			特邀报告 8: Mining Social Media: Look Ahead；演讲者：刘欢(美国亚利桑那州立大学教授，IEEE Fellow)
			特邀报告 9: 社交网络信息与传播基础理论研究；演讲者：贾焰(博士，国防科学技术大学教授，博士生导师；现任教育部基础软件工程技术中心副主任，国家 863 计划“十二五”信息技术领域专家)
11月2日	10:30-10:45	茶歇/世纪金源大饭店二层大厅	
11月2日	10:45-11:30	赞助商发言/世纪金源大饭店二层大宴会西厅/大会 Sponsor 主席、北理工副研究员冯冲博士	金牌赞助商捷通华声发言 15m
			银牌赞助商科大讯飞发言 10m
			银牌赞助商 360 公司发言 10m
			铜牌赞助商微众发言 5m
			铜牌赞助商数据堂发言 5m

11月2日	11:30-12:30	Discussion Panel/世纪金源大饭店二层大厅/程序委员会主席、北京理工大学副教授张华平博士	研讨主题：“社交媒体改变世界”； 邀请社交媒体相关企业谈谈社交媒体如何改变人们的生活、商业与活动，展望社交媒体未来的趋势。 嘉宾包括（姓氏笔画排序）： 刘恩培：新浪微博产品总监 梅涛：缔元信公司总裁； 王震：微众公司 CEO； 张洪忠：北京师范大学教授；传播效果实验室主任
11月2日	12:00-14:00	午餐/世纪金源大饭店	付费参会者及特邀嘉宾凭餐票自助午餐；免费用户自行解决午餐（底下一层、一层及周边均有各类快餐简餐）
11月2日	13:00-14:00	展览/世纪金源大饭店二层大宴会西厅/齐浩亮博士、徐睿峰博士：大会 Demo 主席	展览、Demo
11月2日	14:00-15:30	特邀报告/世纪金源大饭店二层大宴会西厅/秦兵教授，哈尔滨工业大学	特邀报告 10：社交媒体环境下在线管理反馈对消费者行为的影响研究；演讲者：叶强（哈尔滨工业大学管理学院副院长，教授，国家杰青） 特邀报告 11：基于社交媒体的用户理解与智能服务；演讲者：於志文（工学博士，西北工业大学计算机学院教授，博士生导师，洪堡学者，2012 年首批国家优秀青年科学基金获得者） 特邀报告 12：社交江湖与媒体数据；演讲者：沈阳(清华大学新闻与传播学院教授，博士生导师，清华大学新闻研究中心研究员)
11月2日	15:30-15:45	茶歇/世纪金源大饭店二层大厅	
11月2日	15:45-17:00	最佳论文颁奖暨闭幕式/世纪金源大饭店二层大厅/唐杰(大会程序委员会联合主席)	最佳论文颁奖仪式 大会程序委员会联合主席张华平博士讲话 大会主席、社交媒体专委会主席刘挺教授讲话 中国中文信息学会领导致辞 下一届会议主办方致辞

## 分会场 Session 1A 金祥厅：11月1日 14:00-15:40

主持人：赵东岩研究员，北京大学

时间	论文题目	作者	单位
14:00-14:20	结合内容与结构的社会媒体分析	张奇	复旦大学



	【青年学者特邀报告】		
14:20-14:35	Information Diffusion and Influence Measurement Based on Interaction in Microblogging	Yu Miao;Yang Wu;Wang Wei;Shen Guowei;Dong Guozhong	Harbin Institute of Technology
14:35-14:50	Predicting the Popularity of Messages on Micro-blog Services	Li Yang;Chen Yiheng;Liu Ting;Deng Wenchao	Harbin Institute of Technology
14:50-15:05	Detecting Anomalies in Microblogging via Nonnegative Matrix Tri-Factorization	Shen Guowei;Yang Wu;Wang Wei;Yu Miao;Dong Guozhong	Harbin Institute of Technology
15:05-15:20	Microblog Sentiment Analysis with Emoticon Space Model	Jiang Fei;Liu Yiqun;Zhang Min;Ma Shaoping	Tsinghua Univeristy
15:20-15:35	Inferring Emotions from Social Images leveraging Influence Analysis	Wu Boya;Jia Jia;Wang Xiaohui;Yang Yang;Cai Lianhong	Tsinghua Univeristy

## 分会场 Session 1B 金祥厅： 11月1日 16:00-18:00；

主持人：蒋盛益教授，广东外语外贸大学

时间	论文题目	作者	单位
16:00-16:20	在线社区中用户信息的抽取、链指和预测【青年学者特邀报告】	刘璟	微软亚洲研究院
16:20-16:35	上下文感知的查询意图分类	康小明；魏扬威；张奇；黄萱菁	复旦大学
16:35-16:50	网络语言中构式的形成机制初探	黄思思；詹卫东	北京大学中文系
16:50-17:05	一种融合个性化与多样性的人物标签推荐方法	颢悦；熊锦华；程学旗	中国科学院计算技术研究所
17:05-17:20	一种动态网页的多层次数据记录自动识别方法	黎强；郭岩；刘春梅；赵岭；刘悦；俞晓明；程学旗	中国科学院计算技术研究所
17:20-17:35	一种基于情感依存元组的简单句情感判别方法	周文；欧阳纯萍；阳小华；刘志明；张书卿	南华大学
17:35-17:50	大规模情感词典的构建及其在情感分类中的应用	赵妍妍；秦兵；石秋慧；刘挺	哈尔滨工业大学
17:50-18:00	文本分类字词特征对比研究	赵连伟；史学文；张华平	北京理工大学计算机学院

## 分会场 Session 2A 首长接见厅： 11月1日 14:00-15:40；

主持人：马军教授，山东大学

时间	论文题目	作者	单位
14:00-14:20	Google Ngram 中的社会文化心理学 【青年学者特邀报告】	喻丰	清华大学
14:20-14:35	A Hybrid Method of Domain Lexicon Construction for Opinion Targets Extraction using Syntax and Semantics	Liao Chun;Feng Chong;Yang Sen;Huang Heyan	Beijing Institute of Technology
14:35-14:50	Predicting Metabolic Diseases from Online Test Records	Wei Honghao;Chen Huan;Yang Yang	Tsinghua Univeristy
14:50-15:05	Gender Identification on Social Media	Sun Xiaofei;Ding Xiao;Liu Ting	Harbin Institute of Technology
15:05-15:20	Tag Expansion Using Friendship Information: Services for Picking-a-crowd for Crowdsourcing	Liang Penny;Liu Yiqun;Zhang Min;Ma Shaoping;Ru Liyun;Zhang Kuo	Tsinghua Univeristy; Sogou
15:20-15:35	Online Social Network Profile Linkage Based on Cost-sensitive Feature Acquisition	Zhang Haochen;Kan Min-Yen;Liu Yiqun;Ma Shaoping	Tsinghua Univeristy; National University of Singapore

## 分会场 Session 2B 首长接见厅： 11月1日 16:00-18:00

主持人：张铭教授，北京大学

时间	论文题目	作者	单位
16:00-16:20	大数据驱动的社会媒体行为性分析与预测【青年学者特邀报告】	崔鹏	清华大学
16:20-16:35	基于最小割图分割的社区发现算法	王亚坤；冯冲；黄河燕	北京理工大学
16:35-16:50	新浪微博谣言检测研究	郭凯；祖坤琳；赵铭伟；林鸿飞	大连理工大学
16:50-17:05	基于特征驱动的微博话题检测方法	贺敏；刘玮；刘悦；王丽宏；白硕；程学旗	中国科学院计算技术研究所
17:05-17:20	大规模微博用户关系网络上的社区发现研究	冯子龙；许洪波；程学旗；陈波	中国科学院计算技术研究所
17:20-17:35	基于主题模型的微博转发行为预测	郭亚；宫叶云；张奇；黄萱菁	复旦大学
17:35-17:50	社交网络用户在在线媒体中点播行为预测	刘强；李静远；王元卓；刘悦；任彦	中国科学院

## 分会场 Session 3A 第九会议室： 11月1日 14:00-15:40

主持人：杨尔弘教授，北京语言大学

时间	论文题目	作者	单位
14:00-14:20	社交媒体中的未标记数据及安全利用未标记数据的研究【青年学者特邀报告】	李宇峰	南京大学
14:20-14:40	基于社交媒体平台的产品推荐算法研究【青年学者特邀报告】	赵鑫	中国人民大学
14:40-15:00	Inferring Correspondences from Multiple Sources for Microblog User Tags	Tu Cunchao;Liu Zhiyuan;Sun Maosong	Tsinghua University
15:00-15:20	Mining Intention-Related Products on Online Q&A Community	Duan Junwen;Ding Xiao;Liu Ting	Harbin Institute of Technology
15:20-15:40	Expanding Native Training Data for Implicit Discourse Relation Classification	Hong Yu;Zhu Shanshan;Yan Weirong	Soochow University

## 分会场 Session 3B 第九会议室： 11月1日 16:00-17:00

主持人：韩启龙副教授，哈尔滨工程大学

时间	论文题目	作者	单位
16:00-16:20	情感词扩展对微博情感分类性能的影响	刘德喜	江西财经大学
16:20-16:40	情感词发现与极性权重自动计算算法研究	李清敏,张华平,于敏,赵燕平,商建云	北京理工大学
16:40-17:00	面向社会媒体的开放领域新词发现	陈晓阳,张华平,赵燕平,商建云	北京理工大学

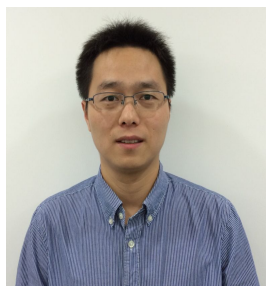
## 四、特邀报告



**特邀报告 1:** Big Data Analytics in Business Environments

**演讲嘉宾:** 熊辉博士, 海外杰青, 美国罗格斯-新泽西州立大学教授

**演讲摘要:** Recent years have witnessed the big data movement throughout all the business sectors. As a result, awareness of the importance of data mining for business is becoming wide spread. However, the big data are usually immense, fine-grained, diversified, dynamic, and sufficiently information-rich in nature, and thus demand a radical change in the philosophy of data analytics. In this talk, we introduce a set of scenarios for understanding and mining of business data in various business sectors. In particular, we will discuss the technical and domain challenges of big data analytics in business environments. The theme to be covered will include (1) the data mining problem formulation in different business applications; (2) the challenging issues of data pre-processing and post-processing in business analytics; (3) how the underlying computational models can be adapted for managing the uncertainties in relation to big data process in a huge nebulous business environment. Finally, we will also show some promising research directions.



**特邀报告 2:** 腾讯海量文本挖掘研究与实践

**演讲嘉宾:** 王迪 (腾讯工程与技术事业群搜索技术副总监)

**演讲摘要:** 在 PC/移动互联网蓬勃发展的今天, 数以亿计的用户无时无刻都在产生海量的数据, 如何让机器理解这些信息自动形成知识, 是当前大数据时代最关键的课题之一。这些海量数据中很大部分是以文本为基础, 比如社交、搜索、阅读、交易等场景, 准确理解文本成为大数据时代一个核心和基础的因素。为此, 腾讯研发了文本挖掘平台, 包括自然语言处理平台 (分词、新词、命名实体识别、同义词、纠错、并行化聚类/分类等)、知识挖掘平台、页面下载和抽取平台、舆情分析和预测平台; 现已广泛应用在微信、QQ、Qzone、应用宝、腾讯视频、腾讯音乐、浏览器、广点通等产品中。在腾讯不少带有强社交属性的搜索、推荐产品中, 文本挖掘平台也成为理解用户、文本的核心工具。其中, 我们重点以基于用户画像的语义标签搜索和基于社交关系的个性化新闻推荐为例, 介绍文本挖掘平台如何在面向社交的语义搜索和推荐场景中发挥作用。



**特邀报告 3:** Social Information Filtering - A Case Study on Weibo

**演讲嘉宾:** 李航, 华为技术有限公司诺亚方舟实验室首席科学家, 北京大学, 南京大学客座教授。

**演讲摘要:** I will introduce our ongoing work on social information filtering. The ultimate goal of our project is to construct information assistants for users and help them to easily and quickly access information. At the first step,

we consider leveraging the information on social media such as Twitter and Weibo for construction of information assistants. We call such an approach “social information filtering”. I will explain the basic problems of social information filtering, and discuss the technical challenges and potential solutions to the challenges. Specifically, I will introduce our experiments on social information filtering through deployment of a software robot on Weibo.



**特邀报告 4:** 大数据机会与风险——谈与人行为相关的大数据分析  
**演讲嘉宾:** 刘德寰(北京大学传播学系教授, 博士生导师)  
**演讲摘要:** “大数据的理念误区: 抽样、连续、全数据  
大数据的分析层次; 大数据中的机会; 大数据中的伦理”;



**特邀报告 5:** 大数据改变世界  
**演讲嘉宾:** 林春雨, 北京拓尔思信息技术股份有限公司 高级副总裁, 中关村大数据产业联盟 副秘书长, 国家信息安全专项舆情云服务 项目组长  
**演讲摘要:** 大数据方兴未艾, 大数据正在成为国家和企业的战略布局, 谁拥有大数据谁就拥有话语权。本节主要介绍大数据技术对各行各业的冲击和变化, 大数据可以改进政府的决策, 反馈真实民意, 优化管理水平。大数据可以助力优化企业的口碑管理, 维护企业企业, 改进服务流程, 大数据正在成为目前所有行业的驱动力。



**特邀报告 6:** 《海量基于社会媒体的行业大数据实践》  
**演讲嘉宾:** 郝玺龙 海量信息技术有限公司 创始人 董事长  
**演讲摘要:** “如何将社会媒体信息转化为可以指导行动的情报, 已经成为各行业在大数据的时代面临的新挑战。  
大数据具备数据规模大、数据多样性、数据在运动中及数据不确定性的特点, 从纷繁复杂的海量数据进行收集整理后经过挖掘获得对组织和个人的决策形成支撑的知识或情报, 对技术支撑平台的数据全面性、时效性和准确性提出了更高的要求。本次论坛将分享“海量”基于十余年的中文智能计算和互联网数据挖掘技术的积累而打造的大数据技术体系, 并将以大数据在娱乐行业的应用为例, 展示海量在大数据时代为行业提供情报服务的独特竞争力。”



**特邀报告 7:** 社会信号的解析与应用-从 CMO 到智慧管理  
**演讲嘉宾:** 王飞跃教授, 现为中国科学院自动化研究所复杂系统管理与控制国家重点实验室主任, 国防科技大学军事计算实验与平行系统技术研究中心主任。  
**演讲摘要:** 百年前, 实时的模拟物理信号使闭环反馈式的工业过程控制成为可能, 成就了今日的工业自动化时代。今天, 实时的数字社会信号已浪潮般地涌现在我们眼前, 而且与人通过可穿戴式设备、移

动互联网和社会媒体溶于一体。我们不得不问：闭环反馈自适应式的实时开放式社会管理与服务是否可能？能否成就一个崭新的社会自动化时代？我们认为，社会信号的有效解析（Analytics）和知识自动化将是实现这一目标的核心与关键，而研究并掌握各类 Cyber Movement Organizations (CMOs) 的形态与发展更是实现智能企业和智慧社会管理的必经之路。本报告将就此进行讨论。



**特邀报告 8: Mining Social Media: Look Ahead**

**演讲嘉宾:** Huan Liu, PhD, Data Mining and Machine Learning Lab, Arizona State University, Tempe, Arizona

**演讲摘要:** Social media offers a new way for us to connect and communicate and also serves an innovative lens for researchers to understand people. Social media mining is one effective way to process social media at scale. Social media mining differs from traditional data mining in many ways. As shown in our recent textbook “Social Media Mining: An Introduction”, we face new challenges such as “the evaluation dilemma”, “sampling bias”, and “the noise removal fallacy”. We will show how these challenges bring us exclusive opportunities to study intricacies of social media data and its unique characteristics, conduct interdisciplinary research to make new discoveries, and develop original algorithms and advance data mining and machine learning in the exciting era of social media processing. \*The free download of the textbook can be accessed via the speaker’s homepage.



**特邀报告 9: 在线社交网络分析—理论与实践**

**演讲嘉宾:** 贾焰教授, 博士, 国防科学技术大学教授, 博士生导师。

**演讲摘要:** 在线社交网络的出现和飞速发展, 深深的影响了大家的学习、工作和生活模式, 已成为一个公认的研究热点。社交网络分析在在掌握舆情、突发事件发现、网络营销等方面具有重要作用。本报告首先给出在线社交网络的基本概念和分类。然后, 从在线社交网络的三个维度(结构、群体和信息), 分析了在线社交网络的数据特点。进一步, 给出了在线社交网络分析面临的挑战及问题, 并对 973 课题组团队在线社交网络分析方面的研究进展进行简要介绍。最后, 给出了对社交网络研究问题的思考, 对在线社交网络下一步的研究方向进行了探索。通过本介绍, 可以了解在线社交网络的基本概念、特点和最新研究进展。



**特邀报告 10: 社交媒体环境下在线管理反馈对消费者行为的影响研究**

**演讲嘉宾:** 叶强, 哈尔滨工业大学管理学院副院长, 教授, 国家杰青

**演讲摘要:** 社交媒体环境下, 在线客户评论对消费者行为和企业绩效产生着显著的影响。本研究在这一背景下, 探索企业针对在线用户评论的应对机制——管理反馈, 对企业绩效和消费者满意度的影响。该研究利用携程网酒店客户评论数据, 开展了管理视角的实证研究, 发现了管理反馈对用户行为和用户满意度产生影响的一些基本规律。



**特邀报告 11： 基于社交媒体的用户理解与智能服务**

**演讲嘉宾：** 於志文，工学博士，西北工业大学计算机学院教授，博士生导师，洪堡学者，2012年首批国家优秀青年科学基金获得者

**演讲摘要：** 近年来社交媒体迅猛发展，已成为人们日常生活的组成部分，社交网络成为真正的全球现象。用户使用社交媒体产生的数据形成数字足迹，这些足迹反映用户和群体的在物理世界行为，如位置、时间、关系、偏好、情绪等，通过提取用户行为特征和行为规律，能够提供各种智能服务。报告中将介绍移动社交媒体、数字足迹等相关概念，以及研究开发的智能服务。



**特邀报告 12： 社交江湖与媒体数据**

**演讲嘉宾：** 沈阳，清华大学新闻与传播学院教授，博士生导师，清华大学新闻研究中心研究员。

**演讲摘要：** 社交江湖与媒体数据

**抢书提示：每个特邀报告现场提问的前三个朋友将获得图灵出版社提供的相关图书一本；Panel 环节提问的前五位朋友将获赠作者签名的《大数据搜索与挖掘》一本。**

# 五、会务服务

## 会议交通



经过公交车辆：黄庄东站 33、334路、360路、714路 最近地铁：

## 会议食宿

1. 交费参会者，凭餐票享有自助餐；免费参会者，会务不提供用餐服务，可在酒店一层及底下一层快餐简餐处就餐；
2. 大会不提供住宿，如需要住宿，可以参阅大会提供的周边酒店  
[http://smp.nlpir.org/news/news\\_97.html](http://smp.nlpir.org/news/news_97.html)，需要会务组统一协调住宿价格的，可以联系史树敏老师协助订房 01068912041 [bjssm@bit.edu.cn](mailto:bjssm@bit.edu.cn)

## 会务联系

会务服务：鉴萍老师(13811126270)、赵连伟（13691295562）  
住宿服务：史树敏老师（13426400056 [bjssm@bit.edu.cn](mailto:bjssm@bit.edu.cn)）  
紧急联系：张华平老师（[kevinzhang@bit.edu.cn](mailto:kevinzhang@bit.edu.cn)；微信: drkevinzhang）



会议官网：<http://smp.nlpir.org>

Email：[smp@nlpir.org](mailto:smp@nlpir.org) [kevinzhang@bit.edu.cn](mailto:kevinzhang@bit.edu.cn)

新浪官方微博：[@全国社交媒体处理大会](#)

官方微信群：需加微信drkevinzhang申请加入全国社交媒体处理大会微

媒体支持：

